



De nya ägarna (Från höger): Håkan Sandberg, Majsan Johansson, Mattias Lundin, Sahar Olady, Patrik Lundin och Louise Hansson

ELDSJÄLAR TAR ÖVER NEFERTITI

12 juni 2020

Pressansvarig:

Patrik Lundin

0733665185

Den anrika jazzklubben lever vidare då en grupp erfarna arrangörer, krögare och artister som alla har stort hjärta för Nefertiti tar över ägarskapet. Ambitionerna är höga och målsättningen är att skapa ett inkluderande nav i Göteborgs kulturliv där konserter och event understöds av en riktigt bra restaurang och bar.

– Det känns såklart lite galet att dra igång det här mitt i en global epidemi, men en sådan här kris ger samtidigt nya möjligheter och det här har verkligen varit en livsdröm för mig, säger delägaren Louise Hansson, som för publiken är mer känd som "Lady Louise" och tidigare både arrangerat klubben What's Good och arbetat under gamla ledningen.

Bland de övriga delägarna finns Mattias "DJ Dainja" Lundin, kreatör och erfaren eventarrangör som går in tillsammans med brodern Patrik.

Tillsammans arrangerar de den hyllade sommarklubben Colors, som startade på Nefertiti och återvände förra sommaren. Majsan Johansson och Håkan Sandberg från restaurang Piga går in i organisationen med ovärderlig kunskap från restaurangbranschen och Sahar Olady med föreningskunskap. De får celebert sällskap av vännerna Jason Diakité, Märten "Promoe" Edh och Mathias "Supreme" Lundh Isén från Looptroop Rockers och filmskaparen Simon "Simme" Klose, som alla ville gå in med stöd och kreativ input så fort de fick höra om planerna.

– Någonstans kändes det nästan lite överkligt att ett gäng arrangörer och krögare utan någon stor finansär i ryggen skulle kunna få den här chansen. Nu kan vi driva Nefertiti helt utifrån vårt engagemang och kreativitet. Det känns så galet inspirerande i en tid där allt fokus bara brukar ligga på pengar och avkastning, menar Mattias och förklarar att både Higab och konkursförvaltaren lade stor vikt vid att jazzten ska fortsätta ha ett självklart hem i Göteborg.

Visionen är att bygga vidare på hjärtat och kärnan av gamla Nefertiti, men att vidareutveckla verksamheten och höja kvaliteten. Nefertiti ska bli ett självklart val för kulturintresserade göteborgare, oavsett om de vill lyssna av jazz, dansa till klubbhits, njuta av solen på uteserveringen eller äta en god bit mat. Målsättningen är att få igång verksamheten i början av juli. Under sommaren ligger fokus på att skapa en färgstark och inbjudande uteservering som samtidigt lägger stort fokus på att ansvarsfullt följa riktlinjerna kring social distansering. Aktiviteterna kommer sedan skalas upp i takt med vad restriktionerna tillåter. Det långsiktiga målet är att driva ett aktivt kulturcentrum med konserter och kulturevenemang med både finkulturell och urban prägel, med bred tillgänglighet så att både äldre och yngre gäster känner sig välkomna.