



Här är Nefertitis nya ägare. De siktar på att öppna sin uteservering i juli - medan klubb- och konsertversamheten får vänta tills coronareglerna lättar. Bild: Peter Nilsson

2/2



Den här artikeln kan bara du som prenumererar läsa.

Nefertiti sålt till nya ägare – så drivs klubben vidare

Kultur • Nu har konkursade Nefertiti fått nya ägare. Och de månar om den anrika klubben. – Nefertiti ska vara ett kulturellt nav med både jazzmusik och klubbverksamhet, säger Patrik Lundin, en av de nya ägarna.

Filip Mitrovic, Jan Andersson

🕒 13:29 - 12 jun, 2020

Coronavirusets utbrott ledde till att bolaget bakom jazzklubben Nefertiti försattes i konkurs i början av april. Pandemin innebar att Nefertitis skulder steg till drygt två miljoner kronor, vilket omöjliggjorde en fortsättning trots hyresvärden Higabs erbjudande om att skjuta på hyran.

Nu står det klart att det blir bolaget Ink Productions AB som tar över konkursboet och därmed driver Nefertitis verksamhet vidare. Bakom bolaget står bröderna Mattias ”DJ Dainja” Lundin och Patrik Lundin, som tidigare bland annat drivit klubben Colors på Nefertiti, och klubbarrangören Louise ”Lady Louise” Hansson. Nefertitis bar och restaurang kommer att tas över av Majsan Johansson och Håkan Sandberg som idag driver restaurang Piga.

Men även Timbuktu samt Mårten ”Promoe” Edh och Mathias ”Supreme” Lundh Isén från Looptroop Rockers och filmskaparen Simon ”Simme” Klose kommer att finnas i bakgrunden med framförallt råd och stöd.

– Det känns såklart lite galet att dra i gång det här mitt i en global epidemi, men en sådan här kris ger samtidigt nya möjligheter och det här har verkligen varit en livsdröm för mig, säger Louise Hansson, och när GP når bröderna Lundin är tongångarna lika optimistiska.

LÄS MER: [Jazzklubben Nefertiti har begärts i konkurs](#)

– Nefertiti ska bli ett kulturellt nav. Ett ställe med både jazzmusik och klubbverksamhet, säger Patrik Lundin och understryker att de vill driva Nefertiti vidare med ”passion”.

De nya ägarna vill förvalta arvet och säger att de är måna om att hitta en lösning som även passar jazzföreningen.

– Vår ambition är absolut att jazzföreningen ska kunna fortsätta sin verksamhet, säger Patrik Lundin.

Betalade drygt en miljon kronor för

Nefertiti

Det var vid en budgivning i onsdags som bolaget Ink Productions AB ropade in Nefertiti för drygt en miljon kronor, det exakta beloppet offentliggörs först i samband med att konkursförvaltaren Martin Berganders slutrapport färdigställs om ett par månader, och han är nöjd med beloppet.

– Det blev mer än jag hade räknat med så fordringsägarna kommer delvis att kunna få betalt. Det känns skönt att det kunde lösas på ett bra sätt, säger Martin Bergander.

Anlitat varumärkesjurister

Under onsdagen skickades ett brev ut till Nefertitis 1 200 medlemmar där styrelsen berättade om situationen. Själva har man värderat bolaget till 270 000 kronor och anser att det inte är motiverat att varken låna eller starta en insamling för att få ihop de 800 000 kronor som hade behövts för att få tillbaka bolaget.

I brevet väljer man att berätta om att en tvist har uppstått i anslutning till försäljningen, nämligen den om rättigheterna till namnet och konceptet Nefertiti.

Enligt Lars Lidaräng i jazzföreningens styrelse finns det en distinkt skillnad mellan vad som

tillhör det kursade dotterbolaget Nefertiti kontra dess medlemsförening, dit varumärket anses tillhöra.

– Vi har sagt att vi kan samarbeta, men vi kommer aldrig att släppa varumärket. Ingen har sagt att vi måste äga allt, så vi är villiga att hitta en kompromiss.

Lars Lidaräng och styrelsen har nu anlitat varumärkesjurister som ska hjälpa föreningen att bibehålla rätten till namnet och konceptet.

– Jag har sålt ett konkursbo med de . Bolaget har varit innehavare av domänen och haft namnet sedan 1982, och köparen är införstådd att verksamheten sålts med de rättigheter som finns, säger Martin Bergander.

– Om namnet Nefertiti ingår där får någon annan avgöra.

Men de nya ägarna är alltså måna om att komma överens med jazzföreningen och hoppas hitta en lösning som fungerar för båda parter.

– Vi ska kontakta föreningen så fort vi hinner för att prata igenom en lösning. Vi vill verkligen försöka hitta en sådan, säger Patrik Lundin.

LÄS MER: [Higab: "Vi har erbjudit Nefertiti anstånd på hyran"](#)

Men skulle man inte komma överens kan jazzföreningen tvingas lämna källarlokalen på Hvitfeltsplatsen, där man hållit hus sedan 1978.

– Det vore tufft att lämna de gamla lokalerna, men situationen är som den är. Nu har vi kontakt med flera fastighetsägare som vill hyra ut till oss, och på grund av att Higab ägs av kommunen så kan de inte föra en kulturpolitisk strategi och välja oss före en annan hyresgäst, säger Lars Lidaräng.

Även om man redan börjat titta på och lyssna till andra fastighetsägare som vill hyra ut till jazzföreningen, så hoppas Lars Lidaräng på att diskussionerna med de nya ägarna ska ge frukt.

– Annars har vi lösningen – då flyttar vi, säger Lars Lidaräng.

LÄS MER: [Här är bolagen som fallit i krisen](#)

Filip Mitrovic

Följ

Jan Andersson

jan.andersson@gp.se

Följ

Vill du veta mer om hur GP arbetar med kvalitetsjournalistik? Läs våra etiska regler [här](#).

Ämnen i den här artikeln

Nattliv

Följ

Nefertiti

Följ

 Dela

 Dela

 Kopiera länk

Kommentarer

Kommentera artikeln

Vad tycker du? Här nedan kan du kommentera artikeln via tjänsten Ifrågasätt. Märk väl att du behöver skapa ett konto och logga in först. Tänk på att hålla god ton och att inte byta ämne. Visa respekt för andra skribenter och berörda personer i artikeln. Inlägg som bedöms som olämpliga kommer att tas bort och GP förbehåller sig rätten att använda kommentarer i redaktionellt innehåll.

Please enable JavaScript in your browser to use this application.

Bli först med att kommentera! ▼

Kommentarer från [IFRÅGASÄTT](#)

ANNONS



Göteborgs-Posten

Grundades 1813 som Göteborgs-Posten.

Ansvarig utgivare: Christofer Ahlqvist

Adress: Göteborgs-Posten, Polhemsplatsen 5,
405 02 Göteborg Sverige

Telefon: 031-62 40 00

Mina sidor

Prenumerera

Annonsera

E-tidningen

Erbjudanden

Kundservice

Sociala medier

Facebook

Instagram

Twitter

Om GP

Lediga tjänster

Regler & Villkor

Cookies

Integritetspolicy

Om GP

STAMPEN MEDIA.

Göteborgs-Posten ingår i Stampen Media, tillsammans med
Göteborgs-Posten Bohusläningen Hallands Nyheter Hallandsposten
Kungsbacka-Posten Kungälv-Posten Mölndals-Posten Lokaltidningen
Stenungsund Strömstads Tidning TTELA Alingsås-Kuriren Lerums
Tidning Varbergsposten ST tidningen Vänersborgaren Västsvensk
Tidningsdistribution Wallstreet Media