

Namnstriden om Nefertiti – så går kampen vida...

Sparad i Dropbox • 28 okt. 2020 09:10

Göteborgs-Posten



Bild: Per Wahlberg

1/2



Den här artikeln kan bara du som prenumererar läsa.

Namnstriden om Nefertiti – så går kampen vidare

Kultur • På fredag slår legendariska jazzklubben Nefertiti upp sina dörrar på nytt. Men vem har egentligen rätt till varunamnet, den gamla jazzföreningen eller de nya ägarna?

Nu kan den infekterade namnstriden komma att avgöras i domstol.

ANNONS

Jan Andersson

🕒 17:00 - 27 okt, 2020

I april gick det inte längre. Efter skarpa restriktioner och en längre tids bristande lönsamhet begärdes AB Nefertiti för sex månader sedan i konkurs. Därmed blev

Göteborgs legendariska jazzklubb också en av de första större musikscenerna i landet att falla offer för coronakrisen.

Men askan är som bekant den bästa jorden. Nu på fredag slår jazzklubben upp sina dörrar på nytt, med helt nya ägare och med delvis ny inriktning. Jazzmusiken ska finnas kvar – lite oklart i vilken utsträckning – men verksamheten ska breddas och framför allt står det nu klart att Nefertiti omvandlas till en restaurang med inriktning på amerikansk soul food. Det skrev GP om härom dagen.

ANNONS

LÄS MER: [Nytt kök och ny inriktning – så blir ”nya” Nefertiti](#)

Det som inte står klart och som det fortfarande bråkas om är rätten till själva varunamnet Nefertiti. De senaste dagarna har det kokat av missnöje på sociala medier.

Konkursförvaltaren på de nya ägarnas sida

Så här ligger det till. När den nya ägarkonstellationen Ink Productions AB köpte konkursboet i början av sommaren var det inte bara bardiskar och lösören som ingick i affären, utan även bolagets så kallade immateriella rättigheter och tillgångar. Enligt de nya ägarna borde även varumärket Nefertiti finnas med där.

– Jag har sålt ett konkursbo med de immateriella rättigheter som ingår och köparen är införstådd med att verksamheten sålts med de rättigheter som finns. Om namnet Nefertiti ingår däri får någon annan avgöra, sade konkursförvaltaren Martin

Bergander till GP i juni. Och han har inte ändrat sig sedan dess.

LÄS MER: [Nefertiti sålt till nya ägare – så drivs klubben vidare](#)

– Nej, det har jag inte gjort. Det ingår inte i konkursförvaltarens roll att slutligt avgöra den typen av frågor. Sedan kan jag såklart ha en egen åsikt i ärendet.

Och vad tycker du personligen?

– Det är som sagt inte mitt beslut, men jag anser nog att konkursbolagets företagsnamn är en sådan immateriell tillgång som Ink Productions AB har förvärvat.

Konkursbolaget har under en längre tid bedrivit verksamhet under Nefertitis namn och kan därför även ha inarbetat en ensamrätt.

Nefertiti missade varumärkesskydda Nefertiti

Det var också därför som Martin Bergander för konkursboets räkning (läs: de nya ägarna) den 9 juni ansökte om att få

registrera varumärket Nefertiti hos Patent- och registreringsverket (PRV). Det var nämligen inte gjort.

Det nu konkursade aktiebolaget Nefertiti – rent strukturellt ett dotterbolag till den ideella och fortfarande verksamma jazzföreningen Nefertiti – har i alla år drivit klubben, baren och restaurangen utan att tänka på en liten men viktig detalj – att skydda sitt varunamn.

LÄS MER: [Nefertiti gör omstart med ny chef](#)

När GP kollade upp saken med PRV visade det sig att det inte finns någon jazzklubb registrerad med namnet Nefertiti.

– Det är såklart en miss från vår sida. Det känns oerhört underligt att man inte har tänkt på detta tidigare men jag antar att namnet har känts så självklart, säger Lars Lidaräng, ordförande i jazzföreningen Nefertiti sedan ett år.

Samma sak med domänen www.nefertiti.se.

Den adressen hade jazzföreningen också glömt av att skydda.

– En teknisk miss gjorde att vi inte förde över domänen från aktiebolaget till föreningen innan konkursen var ett faktum. Det finns tyvärr mycket att vara självkritisk mot, säger Lars Lidaräng, som dock inte tänker vika sig en tum när det kommer till namnet Nefertiti.

– Varumärket är vårt! Det är vi i föreningen som i 44 år har arbetat för att skapa en av Europas bästa jazzklubbar. Ingen annan.

Namnfrågan avgörs tidigast nästa år

I slutet av september valde därför jazzföreningen Nefertiti att kontakta PRV med en så kallad ”ansökan om överföring på grund av bättre rätt”.

Läs mer: [Jazzmän och klubbkids – skärp till er](#)

Där radar föreningen upp flera skäl till varför man anser sig ha just ”bättre rätt” till namnet Nefertiti än vad de nya ägarna har.

– Vi tittar på de olika sidornas argument innan vi fattar ett beslut i ärendet. Om vi inte ser någon lösning så går det troligen vidare till Patent- och marknadsdomstolen, säger PRV:s jurist Julia Demitz.

Enligt henne kommer frågan om Nefertiti varumärke troligen att avgöras tidigast under våren 2021.

De nya ägarna hoppas dock att namnstriden om Nefertiti ska vara avgjord innan dess. Och att ärendet inte ens ska behöva dras hela vägen till domstol.

– Nefertiti är en kulturinstitution och det skulle vara tragiskt om lokalen här skulle behöva kallas något annat, säger Patrik Lundin, representant för de nya delägarna.

Nefertiti

- Jazzklubben Nefertiti har funnits i källaren till Gamla latins stenhus på Hvitfeldtsplatsen sedan 1978, då man tog över lokalerna efter Jazz Artdur.

- I april i år ansökte aktiebolaget Nefertiti – som formellt har drivit klubben, baren och restaurangen som ett dotterbolag till den ideella jazzföreningen Nefertiti – om konkurs.
- Bolaget Ink Productions AB tog över verksamheten i juni och öppnar lokalerna nu på fredag. Då främst som en restaurang.
- Jazzföreningen Nefertiti anser sig fortfarande ha rätt till namnet Nefertiti, medan de nya ägarna menar att namnet följer med bolaget och att det hör till lokalen.
- Namntvisten ligger nu hos PRV. Om deras jurist inte kan lösa frågan avgörs ärendet i Patent- och marknadsdomstolen.

Missa inget från GP Kultur!

Nu kan du få alla våra kulturnyheter, reportage, debatter och recensioner som en liten notis direkt till din telefon genom att klicka på följknappen vid taggen Kultur. I mobilen finner du den under artikeln och på sajt överst till höger om artikeln.

Jan Andersson

jan.andersson@gp.se

Följ

Vill du veta mer om hur GP arbetar med kvalitetsjournalistik? Läs våra etiska regler [här](#).

Ämnen i den här artikeln

Kultur

Följ

Nefertiti

Följ

 Dela

 Dela

 Kopiera länk

Läs mer Restauranger i Göteborg

Efter nio år – nu stänger Linnékrogen

Spansk restaurang tar över den populära kvarterskrogen.

Nytt kök och ny inriktning – så blir ”nya” Nefertiti

Nu slår jazzklubben upp sina dörrar igen – som cajunrestaurang.

Efter Lipp – Nu får Göteborg ett nytt brasserie

Stadens senaste krogimperium öppnar franskt på Södra vägen.

Läs mer

Kommentarer

Kommentera artikeln

Vad tycker du? Här nedan kan du kommentera artikeln via tjänsten Ifrågasätt. Märk väl att du behöver skapa ett konto och logga in först. Tänk på att hålla god ton och att inte byta ämne. Visa respekt för andra skribenter och berörda personer i artikeln. Inlägg som bedöms som olämpliga kommer att tas bort och GP förbehåller sig rätten att använda kommentarer i redaktionellt innehåll.

Please enable JavaScript in your browser to use this application.

Det finns **1 kommentarer**. Delta i diskussionen! ▼

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

ANNONS



Göteborgs-Posten

Grundades 1813 som Göteborgs-Posten.

Ansvarig utgivare: Christofer Ahlqvist

Adress: Göteborgs-Posten, Polhemsplatsen 5,
405 02 Göteborg Sverige

Telefon: 031-62 40 00

Mina sidor

Prenumerera

Annonsera

E-tidningen

Erbjudanden

Kundservice

Sociala medier

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

Om GP

[Lediga tjänster](#)

[Regler & Villkor](#)

[Cookies](#)

[Integritetspolicy](#)

[Om GP](#)

STAMPEN MEDIA.

Göteborgs-Posten ingår i Stampen Media, tillsammans med

Göteborgs-Posten Bohusläningen Hallands Nyheter

Hallandsposten Kungsbacka-Posten Kungälv-Posten

Mölnads-Posten Lokaltidningen Stenungsund Strömstads

Tidning TTELA Alingsås-Kuriren Lerums Tidning

Varbergsposten ST tidningen Vänersborgaren Västsvensk

Tidningsdistribution Wallstreet Media